

FICHA TECNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

REDES SOCIALES PARA PRINCIPIANTES

- **Modalidad:** Distancia.
- **Duración:** 84 horas.
- **Precio:** 420e./créditos

- **Material:**
 - Manual.
 - Material Fungible.
 - Tutorías especializadas.

- **Objetivos:**

Conocerás las técnicas que te permitirán que tu perfil esté en la pantalla de todos tus contactos, cómo vender tus servicios, cómo potenciar tu marca personal como autoridad ante una comunidad especializada, cómo elegir las redes más apropiadas para tus objetivos e incluso cómo utilizar la Red para encontrar el trabajo de tus sueños, y todo ello mientras te diviertes. Conviértete en un experto en la utilización de tus redes de contactos para conseguir cualquier objetivo que te propongas.

Contenidos:

La obra revela cómo entender y sacarle partido al fenómeno de las redes sociales.

- Enseña todos los elementos que se deben tener en cuenta para desarrollar una estrategia diferenciadora en las redes sociales.
- Expone ejemplos prácticos de lo que se debe buscar en una red profesional o comercial y cómo sacarle rendimiento para el negocio propio.
- Explica cómo crear elementos para desarrollar una marca personal entre las redes sociales y promocionar la empresa y el perfil profesional particular.