

## FICHA TECNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

---

### NETWORKING. USO PRÁCTICO DE LAS REDES SOCIALES

- **Modalidad:** Distancia.
- **Duración:** 84 horas.
- **Precio:** 420 €
- **Material:**
  - Manual.
  - Material Fungible.
  - Tutorías especializadas.

- **Objetivos:**

Es una guía de consulta obligada para todas las personas que desean sentar las bases para establecer relaciones interpersonales positivas y adentrarse en un nuevo mundo que Internet vino a abrir pero que las redes sociales han venido a conectar.

- **Contenidos:**

¿Qué es y para qué sirve la gestión de contactos (Networking)?.

- La esfera de las influencias y el poder del tarjetero.
- Prácticas o costumbres que deben evitarse para un efectivo networking.
- Perfil personal ideal de un gestor de contactos o networker profesional.
- Claves para ser un excelente gestor de contactos o networker.
- El fenómeno de las redes sociales.
- Habilidades sociales:
  - I. Proxemia y lenguaje no verbal.-
  - II. El arte de conversar.-
  - III. Asertividad, escucha activa y empatía.
- La imagen:
  - I. Executive presence. Atractivo Social.
  - II. Etiqueta social.
  - III. Reputación. ventana de Johari.
  - IV. El aspecto físico.
- Conclusión: una llamada a las 2 a.m.