

FICHA TECNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

DISEÑO WEB INICIACION

- **Modalidad:** Distancia.

La **Formación en modalidad a Distancia** se basa en un aprendizaje casi autodidáctico, con este término queremos señalar que el método de aprendizaje no es el tradicional, esto es, aquél en el que el profesor explica una lección con la eventual ayuda de instrumentos visuales y el alumno se limita a tomar nota y preguntar sobre aquello que no comprendió suficientemente.

Por el contrario, en la presente Acción Formativa, la relación con el resto de los participantes no existirá, y la que se establezca con el tutor es más lejana y la mayoría de las veces a través del escrito. Ello implica que la mayor parte de esfuerzo de aprendizaje recaerá sobre el alumno, del que se requieren altas dosis de motivación, ilusión, intereses y esfuerzo personal compensados por la liberación de horarios rígidos de clases y tutorías, propios del sistema tradicional de enseñanza.

Este método de enseñanza requiere también de una configuración especial del material que se le entrega, que se distingue radicalmente de un libro de texto de estudio normal, no sólo por su estructura en la que distinguimos divisiones no habituales en los libros de texto: módulo, unidades didácticas y capítulos, sino también por el lenguaje sencillo, asequible y exento de tecnicismos que se pretende utilizar.

Nadie pone hoy en duda la eficacia de la formación a distancia, sobre todo por sus ventajas de flexibilidad, ya que cada estudiante puede adaptar su ritmo de estudio a sus disponibilidades de tiempo. Requiere, sin embargo, de constancia, de esfuerzo personal, de la motivación del alumno y de su ilusión, que han de ser más fuertes en la enseñanza tradicional en las aulas.

- **Duración:** 80 horas.
- **Material:**
 - Manual.
 - Material Fungible.
 - Tutorías especializadas.

FICHA TECNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

- **Objetivos:**

Internet ha cambiado las formas sociales de relación, de consumo y de intercambio cultural. El proceso de creación y diseño Web requiere conocimientos y no siempre funciona siguiendo pasos estrictos. Cada proyecto tiene sus propias peculiaridades y cada diseñador Web tiene que adaptarse a ellos como corresponda. Este libro explica algunas normas y pasos preestablecidos para acometer el diseño, priorizando los temas creativos y estratégicos. Se aborda toda la tecnología del diseño Web y los principios básicos necesarios para preparar, producir y publicar un sitio. Una obra válida para cubrir las necesidades de los principiantes de cualquier perfil, incluidos diseñadores gráficos, programadores en busca de inspiración, y personas de cualquier formación. Este libro no se basa en una herramienta determinada, aunque en ocasiones las utilice como ejemplo, sobre todo Dreamweaver y CSS. Puede empezar la lectura desde el principio o dirigirse a un tema determinado que le interese. Éste será un excelente punto de partida para comenzar sus proyectos de diseño Web.

- **Contenidos:**

- 1. Una aproximación a la Web**

- 1.1. Introducción
 - 1.2. Internet
 - 1.3. La Web
 - 1.4. Seguridad
 - 1.5. Tecnologías de conexión a Internet
 - 1.6. Servicios de Internet
 - 1.7. Resumen

- 2. Buscar en Internet**

- 2.1. Introducción
 - 2.2. Herramientas de búsqueda
 - 2.3. Google
 - 2.4. Resumen

- 3. Elegir el software**

- 3.1. Introducción
 - 3.2. HTML, XML y XHTML
 - 3.3. El entorno WYSIWYG
 - 3.4. Cascading Style Sheets (CSS)
 - 3.5. JavaScript
 - 3.6. Software para crear y procesar imágenes
 - 3.7. Herramientas para trabajar con archivos multimedia
 - 3.8. Herramientas de Internet
 - 3.9. Resumen

- 4. Antes de empezar a desarrollar el sitio**

- 4.1. Introducción
 - 4.2. Elementos principales de una página Web
 - 4.3. La Web como medio de expresión
 - 4.4. Planificación

FICHA TECNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

- 4.5. Organizar los archivos
- 4.6. El tamaño del monitor
- 4.7. Velocidad de conexión y ancho de banda
- 4.8. Resumen

5. Principios básicos del diseño Web

- 5.1. Introducción
- 5.2. Los bocetos de las páginas Web
- 5.3. La proporción en la distribución de los elementos
- 5.4. La alineación
- 5.5. La repetición
- 5.6. Contraste
- 5.7. Proximidad
- 5.8. Otras normas importantes a tener en cuenta
- 5.9. La fase de producción
- 5.10. Resumen

6. El color en el diseño Web

- 6.1. Introducción
- 6.2. El color en la Web
- 6.3. La teoría del color
- 6.4. Psicología del color
- 6.5. Colores para un sitio
- 6.6. Resumen

7. Las imágenes y la Web

- 7.1. Introducción
- 7.2. Las imágenes para la Web
- 7.4. Ubicación de los archivos de imágenes
- 7.5. Nombrar imágenes para la Web
- 7.6. Textos alternativos
- 7.7. Mapas de imagen
- 7.8. Miniaturas
- 7.9. Formatos de archivo de imágenes
- 7.10. Optimizar las imágenes para la Web
- 7.11. Resumen

8. Colocar sitios en la Web

- 8.1. Introducción
- 8.2. Conceptos generales
- 8.3. Crear sitios Web
- 8.4. Crear sitios con editores visuales
- 8.5. Mapa del sitio

FICHA TECNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

8.6. Registrar un dominio

8.7. Los IP

8.8. Los URL

8.9. Llevar el sitio a Internet

8.10. Elegir un dominio acertado

8.11. Registrar el nombre del sitio

8.12. Elegir alojamiento Web

8.13. Ya he registrado mi sitio. ¿Ahora qué?

8.14. Resumen

9. Crear páginas Web

9.1. Introducción

9.2. Crear un nuevo documento

9.3. Comprender la estructura de una página Web

9.4. Configurar la estructura básica HTML

9.5. El contenido de la página

9.6. Algunos términos tipográficos importantes

9.7. Añadir texto a una página Web

9.8. Insertar imágenes

9.9. Redimensionar las imágenes

9.10. Alinear las imágenes con respecto a otros contenidos

9.11. Insertar una imagen de fondo

9.12. Guardar y titular páginas

9.13. Resumen

10. Enlaces y Navegación

10.1. Introducción

10.2. Conceptos Generales

10.3. Las rutas de acceso

10.4. Crear vínculos

10.5. Los vínculos externos

10.6. Los vínculos internos

10.7. Vínculos dentro del mismo documento

10.8. Crear enlaces a un correo electrónico

10.9. El color de los vínculos

10.10. Comprobar los vínculos

10.11. Consejos para trabajar con hipervínculos

10.12. La navegación por el sitio

10.13. Estilos de navegación

10.14. Los elementos de navegación

10.15. Navegación con marcos &n o mapa del sitio

FICHA TECNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

10.17. Algunos consejos para mejorar la navegación por el sitio

10.18. Resumen

11. Las Hojas de Estilo en Cascada

11.1. Introducción

11.2. Ventajas de las CSS

11.3. ¿Qué significa "en Cascada"?

11.4. Las reglas CSS

11.5. Las reglas CSS según su ubicación

11.6. Las reglas CSS según el tipo de selector

11.7. Los atributos CLASS e ID

11.8. Cascada y herencia

11.9. Las categorías de estilos

11.10. Aplicaciones para crear y editar hojas de estilo

11.11. Resumen

12. El diseño de las páginas con tablas y estilos

12.1. Introducción

12.2. Tablas versus CSS

12.3. Trabajar con tablas

12.4. Uso de tablas para alinear el contenido de documentos Web

12.5. Diseño basado en el estilo

12.6. Estructurar páginas con etiquetas 12.6.1. Selectores contextuales

12.7. Cuadros flotantes

12.8. Posicionamiento de los elementos en la página

12.9. Resumen

13. Aumentar el atractivo con contenido multimedia

13.1. Introducción

13.2. Crear e insertar una imagen de sustitución o rollover

13.3. Insertar un GIF animado

13.4. Plugins

13.5. El streaming

13.6. Sonido digital

13.7. Vídeo digital

13.8. Interacción con Flash

13.9. Resumen

14. Probar y publicar el sitio

14.1. Introducción

14.2. Comprobar el sitio

14.3. Aspectos a tener en cuenta en la revisión final

14.4. Añadir metadatos

FICHA TECNICA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

- 14.5. Comprobar los navegadores
- 14.6. Comprobar la accesibilidad
- 14.7. Validar páginas
- 14.8. Comprobar los vínculos
- 14.9. Software de gestión de sitios
- 14.10. Publicar su sitio Web
- 14.11. Obtener el Dominio
- 14.12. Colocar el sitio en la Web
- 14.13. Mantenimiento del sitio
- 14.14. Actualizar archivos
- 14.15. Resumen alfabético